Sonstiges - Nachricht vom: 09.12.2024

Exklusive Nutzung der Kundendaten zur VVL im Handel 2025

Liebe Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

seit April diesen Jahres seid ihr in der alleinigen Verantwortung zur Kundenbindung im Handel.

Wir haben sämtliche zusätzlichen Kampagnen beendet, sowohl für Cross- und Upselling, als auch bei der Kündigerrückgewinnung.

Das ist eine im deutschen Mobilfunkmarkt einmalige Vorgehensweise, die das hohe Vertrauen der freenet in den Fachhandel widerspiegelt.

Nach den ersten Monaten sehen wir bisher zwar einen stabilen Verlauf im Bestand und bei der Anzahl der Vertragsverlängerungen, der erhoffte und erwünschte Anstieg lässt aber bislang auf sich warten.

Trotzdem haben wir uns entschieden, dieses Vorgehen bis Ende 2025 zu verlängern, mit der klaren Erwartung, dass ein Bestandswachstum erreicht wird. Die Gebietsleiterinnen und Gebietsleiter werden Euch individuell mit den entsprechenden Zahlen und Daten ausstatten, damit jede Vertriebspartnerin und jeder Vertriebspartner seinen eigenen Erfolg steuern kann.

Sollte – wider Erwarten – kein relevanter Anstieg im Bestand, bzw. bei den VVL-Transaktionen zu sehen sein, werden wir ab 2026 die Exklusivität für den Handel beenden.

Es liegt in eurer Hand dieses einmalige Projekt in die Zukunft zu verlängern – lasst uns gemeinsam dafür brennen!

Kathrin Seewald, Heiko Krieger und Jörn Dunz für das gesamte Team Handel der freenet